

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΕΝΤΥΠΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ka.business.gr | ΜΑΪΟΣ 2014

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Άρης Γιαννακίδης

Περιφερειάρχης Αν. Μακεδονίας - Θράκης

Χριστόδουλος Αντωνιάδης

Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος
του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

Νικόλαος Λυγερός

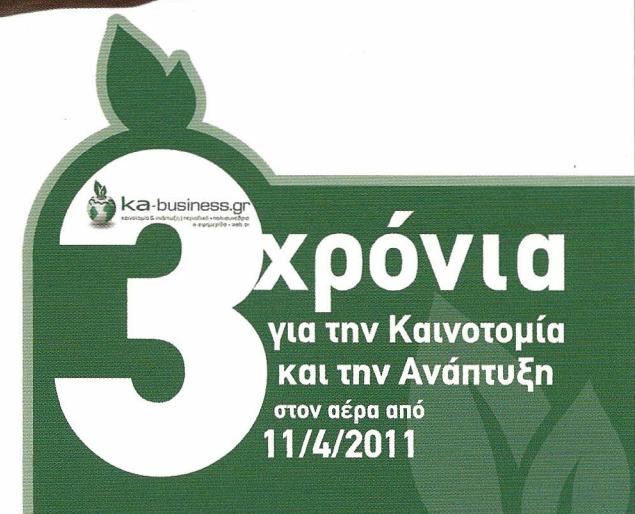
Στρατηγικός Σύμβουλος

**ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ**

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ
ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ**



next Generation apps





Τριπλός έλικας

Πανεπιστήμια / γνώση, Επιχειρήσεις / αγορά, Κυβέρνηση / διακυβέρνηση

ή αλλιώς, θέτοντας σε κίνηση / ανάπτυξη την Ελληνική καινοτομία

Του Δρ Παναγιώτη Χ. Κετικίδη

Πρόεδρος του Τριπλού Έλικα (παράρτημα Ελλάδος)
Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του CITY College



Διανύοντας μια ιδιαίτερη και πρωτόγνωρη σε όλα τα επίπεδα περίοδο για τη χώρα μας, ο όρος "Τριπλός Έλικας" ακούγεται αν μη τί αλλο αρχικά παραπλανητικός. Κι όμως, αν προσπαθήσει να τον αποκωδικοποιήσει κανείς, θα φτάσει πολύ εύκολα στην ουσία του. Ο αριθμητικός προσδιορισμός "τριπλός" προδίδει με σαφήνεια την ύπαρξη τριών μερών (συνεπιχειρώ), ενώ ο "έλικας" μας παραπέμπει στην εικόνα της κίνησης, της ώθησης. Ένα ελικοφόρο όχημα κατασκευάζεται με σκοπό την απογείωσή του και την πρόσβασή μας σε έναν επιθυμητό προορισμό.

Ο πρωταρχικός στόχος του «Τριπλού έλικα» δηλαδή του πανεπιστήμιου/γνώση, των επιχειρήσεων/αγορά και της κυβέρνησης/διακυβέρνησης, είναι ότι ολόκληρο το οικοσύστημα πρέπει να εξελιχθεί και να αναπροσαρμοστεί, προκειμένου να επιτύχει κατάλληλα το στάδιο της συν-δημιουργίας με τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Η διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με τις επιχειρήσεις, ώστε η επιστημονική έρευνα να μετουσιώνεται σε υπαρκτά προϊόντα τα οποία και θα καλύπτουν πραγματικές ανάγκες της αγοράς, είναι αδιαμφισβήτητη η κορυφαία προτεραιότητα της εποχής μας.

Είναι γεγονός πως στην Ελλάδα ενώ παράγουμε έρευνα υψηλού επιπέδου, εντούτοις δε φτάνει ποτέ στην αγορά. Εδώ εντοπίζεται και το πρόβλημα της εθνικής μας οικονομίας. Η παρουσία του "Τριπλού Έλικα", λοιπόν, οφείλεται στην ανάγκη για επίτευξη σοφής διαχείρισης της γνώσης, καθώς και της διασύνδεσής της με την επιχειρηματικότητα στην πράξη.

Η σωστή και ορθολογική αξιοποίηση των πόρων, με κατεύθυνση την εφαρμοσμένη έρευνα που έχει ως στόχο την αγορά (market driven) είναι και ο μοναδικός δρόμος που επιτρέπει στην καινοτομία να αποκτήσει υπόσταση. Η καινοτομία, άλλωστε, δεν είναι τίποτα άλλο παρά η εμπορική αξιοποίηση της γνώσης.

Πρόκειται για ένα μοντέλο το οποίο ήδη εφαρμόζουν με επιτυχία στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού οι Η.Π.Α και ο Καναδάς, αλλά και το Ισραήλ, η Φινλανδία, η Ολλανδία, η Ν. Κορέα κ.α.

Σύμφωνα με τον εμπνευστή του μοντέλου, Χένρι Έτζγκοβιτς, καθηγητή Πανεπιστημίου του Στάνφορτ, ο "Τριπλός Έλικας" εδράζεται "στην αλληλεπίδραση μεταξύ Πανεπιστημίων - αγοράς - κυβέρνησης ως το κλειδί της επιτυχίας, με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών που απαιτούνται για καινοτομίες σε κοινωνίες οι οποίες, βασίζονται στη γνώση". Συνεχίζοντας, λοιπόν, υποστηρίζει πως "η αγορά γίνεται η κινητήρια δύναμη για τον 'Τριπλό Έλικα', αναλαμβάνοντας το ρόλο της παραγωγής, ενώ στην κυβέρνηση αποδίδεται η ευθύνη για την επίβλεψη των συμφωνημένων σχέσεων που μπορούν να εγγυηθούν τη διάδραση και σταθερή σχέση ανταλλαγής με τα Πανεπιστήμια, στα οποία έχει ανατεθεί ο ρόλος της παραγωγής νέας γνώσης και τεχνολογίας".

Το μοντέλο προβλέπει δηλ. μια διαδικασία συνέργειας των διαφόρων φορέων μέσω της αρχής της συν-δημιουργίας (co-creation), με τη χρήση επιταχυντών καινοτομίας.

Στην προσπάθεια του να διερευνήσει την υπάρχουσα υποδομή συνεργιών και διαύλων επικοινωνίας μεταξύ των εν λόγω φορέων, αλλά και να διαμορφώσει την κατάλληλη βάση αποτελεσματικής διάδρασης μεταξύ αυτών, το ελληνικό τμήμα του διεθνούς οργανισμού "Τριπλός Έλικας", έχει ήδη διενεργήσει από το Σεπτέμβριο του 2013 δύο συναντήσεις με διευρυμένη συμμετοχή όλων των φορέων. Τα συμπεράσματα των συναντήσεων αυτών, αναντίρρητα και παρά τις όποιες μικρές αποκλίσεις απόψεων, συγκλίνουν στην κοινή παραδοχή πως το αλληλοσυμπληρούμενο αυτό τρίπολο αποτελεί και τη μοναδική διέξοδο της χώρας μας από την κρίση.

Περισσότερες πληροφορίες www.triplehelixgreece.eu